

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
Tabel 1	Berbagai Jenis dan Merk Minuman Ringan Berpemanis .....	17
Tabel 2	Daftar Pemanis Buatan Menurut Permenkes 208/Menkes/Per/IV/85 .....	28
Tabel 3	Tabel Nilai Proporsi Penelitian Sebelumnya .....	54
Tabel 4	Distribusi Responden Menurut Frekuensi Konsumsi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis .....	57
Tabel 5	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Minuman Ringan Yang Paling Sering Dikonsumsi .....	58
Tabel 6	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Energi yang Didapat dari Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis .....	60
Tabel 7	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Energi yang Didapat dari Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis yang 10 % total Kebutuhan Energi Rata-Rata .....	60
Tabel 8.	Distribusi Responden Menurut Total Konsumsi Air Putih Perhari.....	61
Tabel 9	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang .....	61
Tabel 10	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan .....	62
Tabel 11	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Kandungan Zat dalam Minuman Ringan Berpemanis.....	64
Tabel 12	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Jenis Pemanis Alami .....	65
Tabel 13	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Jenis Pemanis Buatan.....	65
Tabel 14	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Merk Minuman Ringan Yang Mengandung Pemanis Alami	66
Tabel 15	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Merk Minuman Ringan Yang Mengandung Pemanis Buatan	67

Tabel 16	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Merk Minuman Ringan Yang Mengandung Pemanis Alami Dan Buatan.....	68
Tabel 17	Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Mengenai Dampak Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	69
Tabel 18	Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Terhadap Dampak Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	70
Tabel 19	Distribusi Responden Berdasarkan Pernyataan Sikap Terhadap Minuman Ringan Berpemanis : minuman ringan adalah minuman yang kurang baik bagi kesehatan.....	71
Tabel 20	Distribusi Responden Berdasarkan Pernyataan Sikap Terhadap Minuman Ringan Berpemanis : saya akan membeli Minuma ringan ketika haus.....	72
Tabel 21	Distribusi Responden Berdasarkan Pernyataan Sikap Terhadap Minuman Ringan Berpemanis : Minuman ringan Adalah minuman yang cocok sebagai pendamping makan..	74
Tabel 22	Distribusi Responden Berdasarkan Besar Uang Saku pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang.....	75
Tabel 23	Distribusi Responden Berdasarkan Pengaruh Teman Sebaya pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang.....	75
Tabel 24	Distribusi Responden Berdasarkan Pengaruh Keluarga pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang.....	76
Tabel 25	Distribusi Responden Berdasarkan Besar Media Massa pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang.....	77
Tabel 26	Distribusi Responden Berdasarkan Besar Media Massa pada Siswa/i SMP Negeri 3 Tangerang.....	78
Tabel 27	Distribusi Responden Berdasarkan Akses Terhadap Minuman Ringan Berpemanis.....	79
Tabel 28	Hubungan antara Pengetahuan dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	80
Tabel 29	Hubungan Skor Sikap dengan Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis.....	81
Tabel 30	Distribusi Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan	

	Berpemanis menurut Tingkat Uang Saku.....	82
Tabel 31	Distribusi Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis menurut Pengaruh Teman Sebaya.....	83
Tabel 32	Distribusi Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis menurut Pengaruh Keluarga.....	85
Tabel 33	Distribusi Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis menurut Pengaruh Media Massa.....	86
Tabel 34	Distribusi Rata-Rata Frekuensi Konsumsi Minuman Ringan Berpemanis menurut Pengaruh Akses.....	87